

SANDRA MARÍA MOTIÑO ALMENDARES

Diseñadora gráfica que crea narrativas visuales con impacto emocional, generando conexión y significado en cada proyecto. Apasionada por el diseño, la creatividad y el aprendizaje continuo, combinando arte y diseño con storytelling emocional creando experiencia en soluciones visuales que comunican con claridad.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Diseño Gráfico
Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Tegucigalpa, Honduras.
Bachillerato en Ciencias y Humanidades
Instituto “Sagrado Corazón”, Tegucigalpa, Honduras.

HABILIDADES

Manejo avanzado del software de Adobe (Photoshop, Illustrator, Premier Pro, InDesign, Dreamweaver).
Fotografía: Captura y edición de imágenes con enfoque profesional.
Manejo avanzado de Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint y herramientas colaborativas).
Comunicación asertiva: Expresión clara, fomentando una Comunicación auténtica en entornos profesionales.
Adaptabilidad: Capacidad para aprender rápidamente y adaptarme a nuevos entornos.
Creatividad: Generación de ideas innovadoras para proyectos visuales.
Trabajo en equipo: Colaboración efectiva en proyectos grupales.



EXPERIENCIA LABORAL

Diseñadora Gráfica Freelance
Proyectos Individuales | 2022 – Actualidad
Creación de identidades visuales personalizadas, generando una conexión emocional con los clientes y mejorando el reconocimiento de sus marcas.
Desarrollo de piezas gráficas funcionales que transmiten mensajes claros para marcas como The Lash Room, Café della Bogada, I love Makeup, etc.
Diseñadora Gráfica – Práctica Profesional
Secretaría de Educación | Enero – Marzo 2025
Diseño de contenido institucional para medios impresos y digitales. Maquetación editorial, campañas visuales, fotografía y material audiovisual.
Diseñadora Gráfica
Nandú Marketing (The Creative Boutique) | Marzo 2024 – Julio 2024
Diseño de estrategias visuales innovadoras para campañas publicitarias, logrando aumentar el impacto visual de las marcas y su conexión con la audiencia objetivo.
Creación de material promocional digital y diseño de experiencias visuales.
Asesora de Ventas
Allied Global | Abril 2022 – Marzo 2023
Cumplimiento de objetivos de ventas, posicionándome como Top Performer, contribuyendo al crecimiento del equipo y alcanzar metas.

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Primer lugar en el concurso de fotografía “A través del lente”, PNUD (2024).
Producción y filmación de documental para Pathway to the Future, World Vision (2024).
Curso “Generación de Empresas” | Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia (Certificación presencial Junio - Julio 2024)
Competencias de natación habilidad alta en equipo “Delfines” (2008-2017), Complejo Villa Olímpica.
Voluntariado en impacto social entrega de juguetes y canastas navideñas en zonas vulnerables de Tegucigalpa (2018 - Actualidad).
Tutorías de Inglés Individuales a estudiantes Centro de Educación Básica “República Oriental del Uruguay” (2021).
Participación en recolectas “Teletón”
Creación de contenido para redes sociales “Sonrisa Solidaria” (2020).
Colaboración en capacitaciones con temática Gestión de Riesgos “DECOAS” (2017).

IDIOMAS

Español (nativo) **Inglés** (avanzado) **Francés** (básico)

REFERENCIAS

Rafael Rivera (*Documentalista*)
raffael.rivera@gmail.com | 504 9915-1932
Abigail Navarro (*CEO, The Creative Boutique*)
anaabigailnavarro@gmail.com | +504 9648-5457
Víctor Aguila (*Catedrático, UNITEC*)
victoraguila@unitec.edu | +504 3390-3484

Tegucigalpa, Honduras
www.bysam.design | by_sam.hn
samcreativa.hn@gmail.com | +504 8807-9444